

*«Der Schweizer Handball stärkt den Zusammenhalt einer modernen,
sich stetig wandelnden Gesellschaft»*

Zur Umsetzung dieser Vision und zur Verstärkung unseres Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine kreative und engagierte Persönlichkeit der/die unsere digitale Präsenz stärkt und unsere Community betreut als:

Social Media Manager 80-100%

Dein Aufgabengebiet

- **Organisation und Konzeption:** Erstellung eines Projektlaufzeit-Konzepts pro Kanal mit klar definierten Zielen und Meilensteinen, abgestimmt auf die SHV-Strategie und kommunikativen Schwerpunkte, sowie Entwicklung und Pflege eines umfassenden Content-Plans in Zusammenarbeit mit dem Team.
- **Content-Creation:** Eigenständige Produktion von Videos, Grafiken und Fotos zur Bereicherung unserer Social Media-Kanäle sowie die kreative Umsetzung von Kampagneninhalten, die die Zielgruppe ansprechen und das Engagement fördern.
- **Kanal-Management:** Planung, Erstellung und Veröffentlichung von Beiträgen auf sämtlichen Social Media-Kanälen des SHV sowie die aktive Betreuung der Community durch Interaktion.
- **Reporting:** Erstellung eines monatlichen Reportings inklusive Kurz-Analyse der KPIs zur Erfolgsmessung der Social Media-Aktivitäten und daraus Ableitung von Handlungsempfehlungen zur kontinuierlichen Optimierung der strategischen Vorgaben.
- **Redaktionelle Mitarbeit:** Unterstützung bei der redaktionellen Planung und Erstellung von Inhalten für verschiedene Kommunikationskanäle sowie Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen.

In dieser Position bist du verantwortlich für unseren Aussenauftritt auf den Sozialen Medien und agierst mit Blick auf unsere Strategie sowie einer Portion Kreativität und Sportsgeist. Du arbeitest eng mit dem Kommunikationsteam zusammen, bringst deine Ideen aktiv ein und hilfst so, die Wirksamkeit unserer Tätigkeiten zu verstärken.

Dein Profil:

- Berufserfahrung im Bereich Social Media und Kommunikation
- Fundierte Kenntnisse in der Erstellung von multimedialen Inhalten (Videos, Grafiken, Fotos).
- Kreativität, Teamfähigkeit und eine Affinität zu Analysen & Reportings
- Sehr gute Deutschkenntnisse, Grundkenntnisse in Französisch und Englisch
- Kenner*in der Schweizer Handball-Szene

Du fühlst dich in der Welt der Sozialen Medien zuhause, verfügst über gute kommunikative Fähigkeiten, bist flexibel und auch bereit an Randzeiten (abends & Wochenenden) Einsätze zu leisten. Du magst es selbstständig und proaktiv arbeiten zu können und die dynamische Sportwelt gefällt dir.

Unser Angebot

Wir fördern eine offene, teamorientierte Kultur, in der Innovation, Eigenständigkeit und Flexibilität grossgeschrieben wird. Wenn du bereit bist, deine Leidenschaft für den Handball in eine spannende neue Herausforderung umzuwandeln, triffst du voll ins Tor! Diese Stelle ist vorerst befristet bis Oktober 2025 mit Option auf Umwandlung in einen unbefristeten Arbeitsvertrag.

Für inhaltliche Fragen steht dir Raphael Bischof, Leitung Kommunikation zur Verfügung per Mail: raphael.bischof@handball.ch. Deine Bewerbungsunterlagen schickst du inkl. Lohnvorstellungen bis 28. Februar an Séverine Tresch, Leitung People & Culture via: severine.tresch@handball.ch.

Weitere Informationen zum Schweizerischen Handball-Verband findest du unter www.handball.ch.