

Sponsoringkonzept Frauen-EM 2024

Gemeinsam für einen nachhaltigen Schweizer Handball



WOMEN'S EHF EURO 2024 HANDBALL

AUSTRIA • HUNGARY • SWITZERLAND
28 NOVEMBER - 15 DECEMBER



Frauen EM 2024 in der Schweiz

SHV

Der Schweizerische Handball-Verband (SHV) organisiert zum ersten Mal in der Geschichte des Frauenhandballs die Women's EHF EURO 2024 vom 28. November bis 15. Dezember 2024 als Co-Organisator zusammen mit Österreich und Ungarn.

Vom Donnerstag, 28. November bis Dienstag, 3. Dezember 2024 veranstaltet der SHV an sechs Spieltagen zwei Vorrundengruppen mit je vier Teams in der St. Jakobshalle in Basel.

Ziel ist es, einen Event zu organisieren, welcher auf allen Nachhaltigkeitsdimensionen als Vorzeigeprojekt angesehen werden kann. Dafür brauchen wir **Sponsoren** an unserer Seite, welche unsere Ideen mit uns in die Tat umsetzen.

Organisator:innen

04



Roger Keller

Projektleiter Women's
EHF EURO 24



Delia Dünser

Leiterin Partizipation /
Nachhaltigkeitsverantwortliche
Women's EHF EURO 24

Worte des Präsidenten

Pascal Jenny, Präsident SHV

Die Frauen-Handball EM in der Schweiz soll im Bereich Nachhaltigkeit ein Leuchtturm-Projekt werden, welches zukünftige Veranstalter inspiriert und den Handball-Sport als Ganzes langfristig stärkt.

Übergeordnete Ziele

Mit unserem Engagement
tragen wir zu den globalen
Nachhaltigkeitszielen der
UN bei.



Sponsoringangebot

Mobilität

Wir bewegen uns nachhaltig





Paket

Mobilität

Durch das Sponsoring ermöglichen Sie, dass die Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel in der Nordwestschweiz im Ticketpreis der Besucher: innen inklusive ist.

Kosten pro Ticket	CHF 1.50
30'000 Tickets*	CHF 30'000.-
 Sponsoring-Kosten TOTAL	 CHF 45'000.-

*30'000 Tickets basieren auf Annahmen. Wir werden im Q1/2025 nach dem effektivem Ticketverkauf abrechnen.

Vorteile

- Promotionsstand zur Aktivierung im Foyer der St. Jakobshalle
- Der SHV kommuniziert die Partnerschaft auf den SHV-Kanälen (handball.ch / Social Media / Newsletter etc.)
- 4 Sitzplatz-Tickets pro Spieltag in der besten Sitzplatzkategorie
- 2 VIP-Tickets pro Spieltag

Impact



1

Der Event soll so nachhaltig wie möglich durchgeführt werden. Dabei spielt die An- und Abreise der Fans eine grosse Rolle. Mit inklusiven ÖV-Tickets setzt man gezielt Anreize, um zu einem nachhaltigen Verhalten zu animieren.

2

Förderung der lokalen Wirtschaft, da die Besucher:innen auch in ihrer Freizeit gratis in der Region herumreisen können.

